



# TJARD PÜSCHEL

(M.A.) INTERNATIONAL MARKETING & BRAND MANAGEMENT



## PERSÖNLICH

- 29.05.1997
- +49 1722590677
- tjard@pueschel.info
- Hohenzollernstraße. 112, München
- www.pueschel.info
- Tjard Püschel

## AUSBILDUNG

- University of Cape Town**  
Auslandssemester - GN: 1,0 / A+ (07/2022 - 12/2022)
  - Digital Marketing
  - Campaign Communications & Reputation Management
- Munich Business School**  
(M.A.) International Marketing & Brand Management - GN: 1,3 / A- (09/2021 - 01/2024)
  - International Business Strategies
  - Customer Insights for Marketing
  - Leadership in a Global Context
  - Brand Management & Storytelling
- Nanyang Technological University Singapore**  
Auslandssemester - GN: 1,4 / A- (08/2019 - 02/2020)
  - Digital Media Entrepreneurship
  - Film Directing
  - Photo Imaging
- Hochschule der Medien Stuttgart**  
(B.A.) Online-Medien-Management  
GN: 1,3 / A- (03/2017 - 08/2021)
  - Digitales Marketing & Analytics
  - Online Technologien
  - Digitale Content Kreierung
- Naturwissenschaftlich-technologisches Gymnasium Ottobrunn**  
GN: 2,5 / B- (09/2007 - 09/2015)

## SPRACHEN

- Deutsch** - Niveau: C2
- Englisch** - Niveau: C1
- Latein** - Niveau: Großes Latein

Mit einer Kombination aus analytischem Scharfsinn, kreativer Problemlösung und interkultureller Kompetenz bin ich besonders geeignet, Marken auf lokalem und globalem Parkett erfolgreich zu unterstützen. Meine Persönlichkeit und bisherigen beruflichen und akademischen Erfahrungen ermöglichen es mir, innovative Strategien effektiv in vielfältigen Teams zu entwickeln, um Marken nachhaltig zu stärken.

## BERUFLICHE ERFAHRUNGEN

- Marketing- & Content-Manager**  
**Sportworld / b1smarttv GmbH** | München, Deutschland | Seit 06/2024
  - Entwicklung & Umsetzung von Konzepten zur Förderung des Wachstums
  - Erstellung von Vertriebsstrategien zur Neukundengewinnung & Partnerschaften
  - Expansion & Positionierung der Markenplattform durch gezieltes Marketing
- Gründer - Branding Agentur**  
**Tjard Püschel - Branding** | München, Deutschland | Seit 09/2021
  - Entwicklung innovativer Konzepte zur Steigerung der Markenpräsenz
  - Gestaltung von Websites & Kampagnen für nachhaltiges Markenwachstum
  - Erstellung von Corporate Branding (inkl. CI, Foto- & Videoproduktion)
- Praktikant - Marketing Consulting**  
**newboxes GmbH** | München, Deutschland | 02/2024 - 05/2024
  - Unterstützung des Rebrandings zur Stärkung der Markenidentität
  - Individuelle Marketingberatung für Kund:innen verschiedener Branchen
  - Entwicklung von Strategien zur Optimierung der Kommunikation & Reichweite
- Werkstudent & Masterand - Brand Management & Strategy**  
**Telefónica Germany AG** | München, Deutschland | 01/2023 - 01/2024
  - Ableitung strategischer Empfehlungen durch datengestützte Analysen
  - Durchführung von Trendanalysen zur Identifikation von Wachstumschancen
  - Identifikation und Aktivierung von Sponsoring zur Stärkung von Partnerschaften
- Werkstudent - Marketing**  
**Swiss Sales GmbH** | Zürich, Schweiz | 09/2021 - 12/2022
- Werkstudent - Marketing/Kommunikation**  
**Hoffmann Productions GmbH** | Stuttgart, Deutschland | 06/2020 - 08/2021
- Praktikant - Social Media**  
**FC Bayern München AG** | München, Deutschland | 09/2018 - 02/2019
- Werkstudent - Marketing**  
**AVAX GmbH** | Stuttgart, Deutschland | 11/2017 - 07/2018
- Praktikant - Projektmanagement**  
**YCCP GmbH** | München, Deutschland | 05/2016 - 07/2016
- Praktikant - Redaktion und Social Media**  
**Plan A! Creative Media Inc.** | Los Angeles, USA | 01/2016 - 04/2016
- Praktikant - Sportmarketing**  
**Sky Germany Television GmbH & Co KG** | München, Deutschland | 10/2015 - 12/2015
- Praktikant - Fußballanalyse**  
**Smart Odds Ltd** | London, England | 08/2013 - 09/2013

## QUALIFIKATIONEN

- Technologisch** - Facebook, Google & Tik Tok Ads Manager; Google Analytics; HTML; MySQL PHP Storm; Wordpress; Typo 3; Adobe Creative Cloud; MS Office; Apple Pages, Keynotes & iMovie; Steinberg Wavelab
- Beruflich** - Strategische Projektplanung und Zielsetzung; Brainstormingansätze; Analytische Vorgehensweise; Interkulturelle Kompetenzen; Team-management und -entwicklung; Kritische Denkansätze
- Hobbies** - Tennis, Fußball, Kraftsport, Reisen, Foto- und Videografie



# ÜBER MEINE PERSON

## ICH BIN...

optimistisch, belastbar und selbstbewusst. Unbekanntes reizt meine Neugier und entspricht meinem Wunsch nach neuen Herausforderungen. Disziplin und Fleiß haben mir stets geholfen, auch ehrgeizige Ziele zu erreichen. Dank meiner kontaktfreudigen und offenen Art fällt es mir sehr leicht, mich in kürzester Zeit in ein Team zu integrieren. Dies bestätigen sowohl meine nationalen wie auch internationalen Erfahrungen auf beruflicher und akademischer Ebene.

## MEINE STUDIENWAHL...

ist mit der Erkenntnis begründet, dass das Beherrschen der englischen Sprache sowie der Umgang und das Verständnis mit Kulturen anderer Länder für erfolgreiche Geschäftsprozesse und deren reibungslose Kommunikation von tragender Bedeutung sind. Durch den Schwerpunkt im Bereich Marketing und Brand Management ist es mir zudem möglich, nicht nur das Konsumentenverhalten und somit die Zielgruppe besser einzuschätzen, sondern auch entsprechend adäquate Maßnahmen und Strategien abzuleiten. Aufgrund der Interdisziplinarität des Studiengangs zeichne ich mich sowohl durch unternehmerisches Denken und Teamführung als auch durch interkulturelle Kompetenz und sehr gute sprachliche Fähigkeiten aus.

## ICH HABE...

ein hohes Verantwortungsbewusstsein gegenüber meiner Arbeit, aber auch gegenüber meinem sozialen Umfeld. Loyalität und Einsatz im Beruf sind mir daher ebenso wichtig wie der ehrliche und freundliche Umgang mit Familie und Freunden.

## IN DER ZUKUNFT...

möchte ich persönlich wachsen, indem ich mich interessanten und abwechslungsreichen Herausforderungen stelle. Ich möchte mit Menschen arbeiten und durch anspruchsvolle Projekte stets aufs Neue herausgefordert werden. Idealerweise bietet mir meine berufliche Stelle Raum für Kreativität, Teamwork, Internationalität und Abwechslung.

München, 05.02.2025



Tjard Püschel